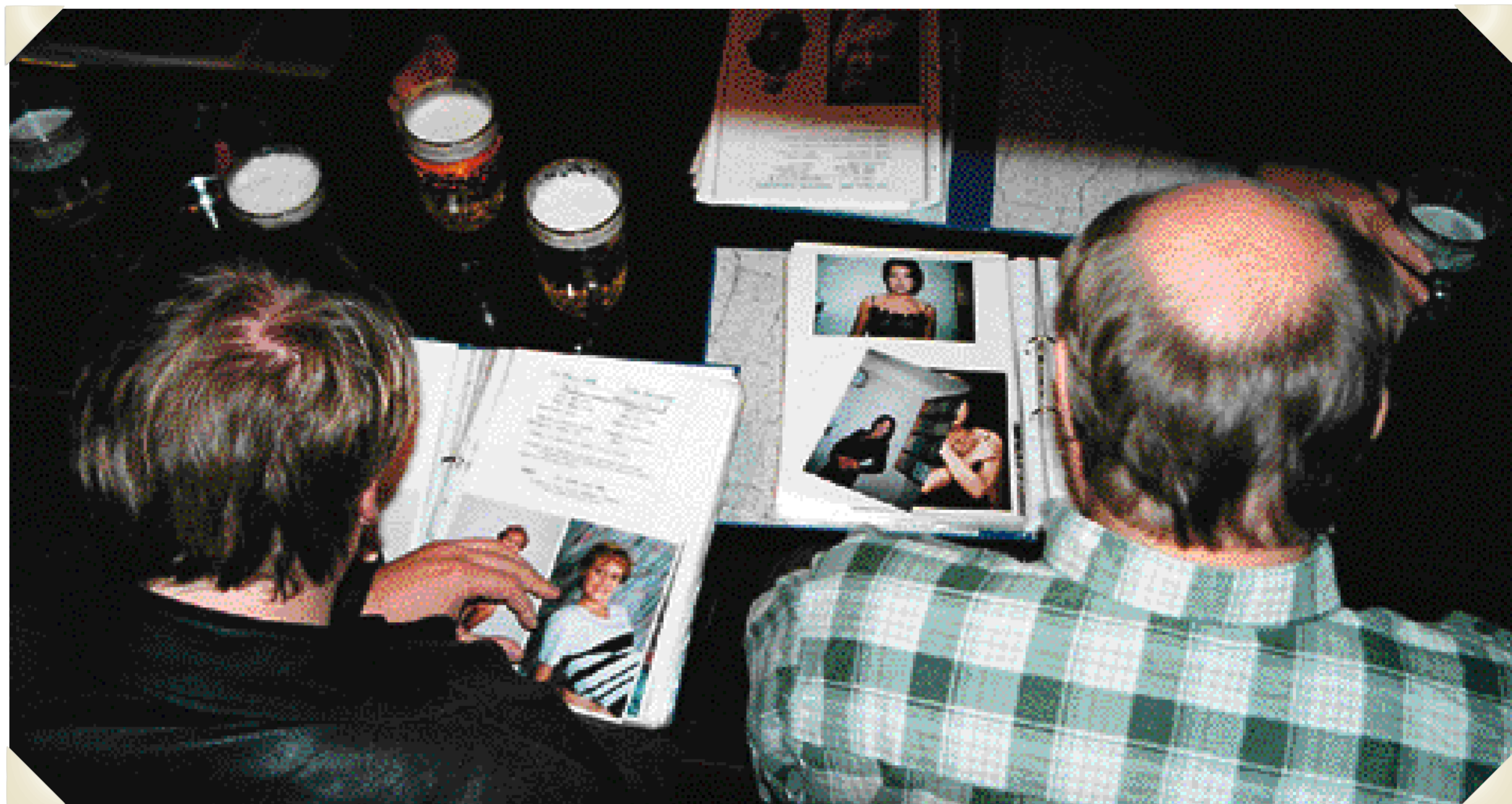


SÖNDAG 12 NOVEMBER 2000

B



Kvällen innan det första mötet med de ryska kvinnor som de har bestämt sig för får männen chans att hitta fler favoriter i kontaktförmedlingens kataloger.

Svenska män åker till Ryssland för att träffa kvinnor. Fenomenet är inte okontroversiellt. Varför vill män här träffa kvinnor där? Och kvinnor där träffa män härifrån? Vad händer? Vi åkte med en gruppresa. Med män. Till kvinnorna. I S:t Petersburg.

Resan till de ryska kvinnorna

Av Ulf Törnberg (text och foto)

Torsdag förmiddag i terminal fem på Arlanda: Elva män möts. Åtta kommer från alla möjliga håll i Sverige, tre är från Norge och de har bara en sak gemensamt.

De vill träffa en rysk kvinna. Karl Bialous och Benny Carlsson har sett till att de kommer att göra det. De arrangerar de första svenska gruppreorna för män som bara är ute efter en sak.

Men inte den saken.

De som vill träffa prostituerade utomlands kan åka till Köpenhamn i stället. Det här är alldeles för omständligt och dyrt för dem. Och de kvinnor vi presenterar för dem har inga sådana intressen, säger Karl Bialous.

Han driver Internet-sajten Girlcontact hemifrån kontoret i Helsingborg. I samarbete med agenturen Classic i S:t Petersburg har han drygt 2 000 ryska kvinnor på sina sidor. Med bilder, namn, adresser, intressen, bakgrunder och önskemål.

De vill alla möta en man. Från Europa eller USA. Liksom tusentals andra ryska kvinnor. Classic är bara en av åtskilliga förmedlingar i Ryssland och andra öststater som arbetar med kontakter av det här slaget.

Internet har förstärkt revolutionerat branschen. På senare år har åtskilliga män åkt till Ryssland för att möta kvinnor de hittat via Internetförmedlingar.

Än så länge har de arrangerade resorna främst gått från USA. Men intresset i Skandinavien är stort, upptäckte Karl Bialous när han hade startat Girlcontact som först bara var tänkt som en förmedlingstjänst.

Han tog kontakt med Benny Carlsson som arrangerat resor till östländerna i tjugo år. Tillsammans med Classic i S:t Petersburg sydde de ihop ett femdagerspaket: resa, hotell, sight-



Redo för en helkväll med skandinaviska män. Utplöckade ur kontaktförmedlingens register på drygt 2 000 kvinnor som tröttnat på ryssar.

seeing och arrangerade möten med minst fyra utvalda kvinnor var.

Så här står vi på Arlanda en oktobermorgon. Elva lite nervösa män, Karl Bialous och Benny Carlsson. Och jag, som redan från början förklarar att jag ska skriva om deras resa.

Inte alla uppskattar närvaron av en journalist – en utflykt av det här slaget är inget man skryter med. Åtminstone inte på förhand. Trots att samtliga innerst inne faktiskt hoppas att just den

här resan ska förändra deras liv.

Samtliga utom en, vill säga.

Jon från Norge utmärker sig snabbt. Han är rödbrusig och småpackad redan, i 40-årsåldern och klädd i svarta skinnbyxor och jacka.

Det tar inte många minuter innan han börjar diskutera vad man skulle kunna hitta på med kvinnan bakom incheckningsdisken. Samtidigt berättar han att han har sex par raffset med sig i bagaget till damerna i Ryssland. Ingen behöver tvivla på under vilka omständigh-

ter han har tänkt sig att de ska överräckas.

Men Jon avviker från de övriga. De flesta är runt 50, och bara några är lite luggslitna som män i deras ålder som har varit ensamstående länge kan bli. Här finns städare och företagare, civilingenjörer och IT-konsulter. Kavajer och jackor.

Det är alltså en rätt genomsnittlig sammansättning av män i mestadels övre medelåldern. Som inte precis skulle kunna stämplas som en typisk Torsk

på Tallin-grupp. Killing-gängets tv-komedi som de flesta associerar resor av det här slaget till.

Stämningen är lite avvaktande. På planet sitter flera för sig själva. Och först i bussen på väg till hotellet lossnar det. Benny Carlsson drar programmet:

Om två timmar ska vi träffa Olga Bozhko, Classicförmedlingens representant. Nästa dag är det sightseeing för dem som vill, och klockan fem på eftermiddagen blir det cocktailparty med kvinnorna. Nästa dag är det nytt cocktailparty med nya kvinnor. Resten av tiden är fri.

Nu ska jag berätta för er om de ryska kvinnor ni ska träffa, säger Olga Bozhko ett tag senare när gänget har samlats i ett hörn i hotellets pub.

De är vackra. Och trevliga. Ofta välutbildade. Och de vill tala med er. Ställ frågor, tala inte bara om sig själva. Plus önskemål och icke-önskemål – en hundalergiker vill till exempel inte träffa en hundägare.

Sedan delar hon ut ett par pärmar med bilder på och uppgifter om förmedlingens kvinnor. Om någon vill komplettera sin önskelista.

Männen blåddrar intensivt. Före resan har var och en listat fyra av de kvinnor som finns på Internet-sidorna. Samtidigt har de lämnat bilder på och uppgifter om sig själva. Plus önskemål och icke-önskemål – en hundalergiker vill till exempel inte träffa en hundägare.

Classics personal parar ihop önskemålen och kontaktar de kvinnor i registren som är aktuella och nyfikna på de män som vill träffa dem. Första cocktailpartykvällen kommer två av de kvinnor mannen velat träffa, nästa kväll ytterligare två.

Kvinnorna betalar tio dollar i medlemsavgift till kontaktförmedlingen. För det blir de djupintervjuade och kollade, fotograferade och utlagda på Internetsidorna. Dessutom administrerar förmed-

Fortsättning på sidan B3



Jana Bezwerkhaja – trött på ryska män.



Olga Rudakova – utländska män är bättre.



Olga Tumashevitch – kurator åt kvinnorna.



Sightseeing, men S:t Petersburgs yttre fägring lockar få av de svenska männen.



Anastasia Ivanova och Olga Gouchchina hade kul – även med varandra.

”De är vackra. Och trevliga. Ofta välutbildade. Och de vill tala med er. Ställ frågor, tala inte bara om er själva. Och dansa gärna med dem.”