

Kontaktannonser, man söker kvinna – kvinna söker man eller ett möte för framtiden i Sankt Petersburg?

Känner du igen detta...?

Hur kan det komma sig att kontaktannonserna ökar stadigt?

I stort sett samtliga dagstidningar, veckotidningar och TV3, TV4, TV5 att inte förglömma alla "special-tidningar" med kontaktannonser och givetvis Internet...

...ändå när man talar med många så är det ingen som känner till att det finns kontaktannonser...

Vilka är personerna som "döljer" sig bakom dessa, oftast anonyma kontaktannonser?

Vilka personer är det som svarar på annonserna?

Marknaden tycks vara omätlig, att svara på annonserna kostar allt mellan 10 kr - 20 kr per minut när det gäller s.k. "röstbrevlådor" där man kan lyssna på annonserna och själva lägga in en presentation.

Räkna på att det krävs minimum 6 minuter för att lyssna (lyssna av) och svara, då hamnar du på en kostnad mellan 60 kr - 120 kr per svar...

...då är den stora frågan, hur många måste jag kontakta innan det ger ett önskat resultat, innan jag kan få ett foto, telefonnummer, träffa vederbörande, hur många tusenlappar är jag beredd att satsa/investera innan jag får min första "date"?

Tydlig är vi beredda att betala hur mycket som helst för att finna den rätta partnern via kontaktannonser, beviset för detta är när vi botaniseras i mediavärlden och ser att annonserna ökar hela tiden.

GirlContact

Vi har träffat GirlContact som har funnits i mer än 3 år och som är en av de äldsta kontaktför-medlingarna på Internet och dessutom arrangerar kontakttresor till Sankt Petersburg i Ryssland.

SB: Varför började ni med kontaktannonser?

GC: För drygt tre år sedan förstod vi att Internet var det rätta media för denna verksamhet.

Världen har krympt sedan vi började med charterresorna i och med Internet så krympte världen ytterligare, nu kan vi kommunicera med alla, oberoende var de bor och för ett fördelaktigt pris kan vi även besöka nya bekantskaper. Vi vill vända oss till alla de ensamma som under lång tid fruktlöst provat den traditionella datering via övrig kontaktförmedling.

SB: Vad skiljer sig GirlContact ifrån andra kontaktannonserforum?

GC: Rent generellt så har vi inga anonyma annonser. Redan från början beslöt vi oss för att profilera sidan med "öppna" annonsörer dvs. foton, presentation och önskemål skall framgå klart och tydligt. Dessutom är allt gratis, både att annonsera och att svara på annonserna. Det enda du behöver är en Internetuppkoppling.

SB: Vilka personer är det som annonserar?

GC: Alla! Oavsett utbildning eller yrkesgrupp. Det trevliga är också, med få undantag, seriositeten.

De som annonserar och de som svarar söker verkligen en livspartner och inte bara en "date."

Övervägande är dock kvinnor som annonserar. I vår databas har vi mer än 1 300 annonsörer av dessa är knappt 200 män.

SB: Känner ni till om det resulterat till något äktenskap?

GC: Detta är verkligen belöningen, vi får mail ända ifrån USA, Australien där de tackar oss för att de träffat sin livspartner via GirlContact. Självfallet har vi de flesta tacksamma människor ifrån Sverige.

SB: Hur kan det komma sig att ni börjat med kontakttresor till Sankt Petersburg?

GC: Många av våra annonsörer är just ifrån Ryssland och vi fick massor med förfrågningar om vi kunde arrangera resor dit. Anledningen till att det blev Sankt Petersburg är att där kan vi också garantera tryggheten för våra resenärer.

SB: När startade ni med kontakttresorna till Sankt Petersburg?

GC: I juni förra året.

Sedan dess har vi haft med gentlemän varje månad och vi kommer att fortsät-

ta eftersom efterfrågan har bara vuxit. Mycket är väl tack vare att tidningar både i Sverige och Finland och riksradien omtalat en positiv attityd om vår verksamhet eller rättare sagt att vi särskiljer oss ifrån många andra kontaktförmedlingar genom att ta ansvaret fullt ut. Givetvis så är våra gentlemän våra bästa ambassadörer såväl i Ryssland som i Sverige. Vi har faktiskt haft gentlemän med ända ifrån Australien så det visar att GirlContact har ett gott grundmurat rykte. SB: Hur fungerar detta rent praktiskt?

GC: Under dessa år har vi etablerat mycket goda kontakter i bl.a. Ryssland med olika agenturer. I Ryssland ser man detta med kontaktannonser som något helt naturligt, man "smyger" inte med det så som vi gör. Därför har de en lång erfarenhet med att "para ihop" rätt människor med varandra. Så med deras erfarenhet samt vår har vi byggt upp ett koncept som oftast genererat till en gemensam framtid.

Vi utarbetar en s.k. profil vilket närmast är att jämföra med en presentation av vederbörande. I sin profil berättar man bl.a. om sina intresseområden, utbildning, arbete, ålder osv. samt önskemål om sin tilltänkta partner. Tillsammans med agenturen så samkör vi detta i en databas.

SB: Vad händer i St.Petersburg?

GC: Vi har bl.a. sightseeingtur, möte med agenturer, cocktailpartys och St.Petersburg "by night".

Vi har som målsättning att även ge våra gentlemän en bild av Rysk kultur och historik.

SB: Varför möte med agenturer?

GC: Dels för att se hur agenturen arbetar och även ta del av agenturens övriga kartotek.

SB: Vad innebär cocktailpartyt?

GC: Detta är resans absoluta höjdpunkt. Här träffas och umgås gentlemännen med damerna. Mat och dryck, naturligtvis rysk champagne bjudes. Lite dans för den som vill "svänga de lurviga" i en trivsamt miljö.

I Ryssland går det fem kvinnor per rysk man i åldern 18 -45 år.

Därför kommer det alltid minst två kvinnor per gentleman till våra partyn.

SB: Vad brukar ni få för resultat?

GC: Genom vårt noggranna arbete med profilen, möte med agenturer, två cocktail-partyn där varje gentleman möter minst fyra kvinnor är slutresultatet givet. Så sent som för två veckor sedan hade vi ett giftermål i St.Petersburg.

Sedan nyårsresan har vi tre giftermål plus fyra gentlemän som förlovat sig.

SB: Varför just ryska kvinnor.

GC: Mentaliteten är annorlunda hos den ryska kvinnan. Hon har lite mer utav den traditionella "kvinnan" i sig vilket många av våra gentlemän saknar hos den svenska kvinnan.

Ålderskillnad är också av underordnad betydelse. Däremot sätter man stort värde på hemmet, familjen och en gemensam framtid.

SB: Hur marknadsför ni er?

I huvudsak på Internet men den viktigaste delen är alla våra nöjda gentlemän. Dessutom har vi vår egen video som är inspelad i St Petersburg och den har verkligen blivit en succé.

Sedan skall vi inte föringa alla de positiva reportagen som är gjorda om GirlContact.

SB: När har ni nästa cocktailparty i St Petersburg?

GC: Den 30:e juni och i mitten av juli. Vi vågar utlova att på något vis så förändrar vi allas liv till det positiva.

För mer information om GirlContact resor till Sankt Peter och videon kontakta redaktionen på telefon: 040-40 46 00 eller e-post: svedalabladet@telia.com